

Программа курса Создание и продвижение сайтов (52 ак. часа)

1. ЗНАКОМСТВО

- Определение личных целей для курса
- Понятие web-сайта, web-сервера, web-страницы
- Используемые технологии верстки: html, css
- Назначение более сложных технологий: js, jquery ...
- Типы сайтов: landing page, сайт-визитка
- Типы сайтов: корпоративный сайт, интернет-магазин, портал
- Структура сайта, дизайн сайта
- Верстка, наполнение, редактирование, размещение сайта
- Браузеры. Устройство работы и отображения
- Визуальные и не визуальные редакторы кода
- Выбор редактора кода. Интерфейс

2. ТЕХНОЛОГИЯ HTML

- Цели и задачи, выполняемые при помощи HTML
- Базовый синтаксис HTML
- Понятие HTML-тега
- Что такое Кодировка сайта: UTF8 или WIN1251
- Стартовый шаблон HTML-страницы
- Основы правильной вложенности элементов
- Основные тэги для форматирования
- Тэги заголовков
- Комментарий в HTML коде
- Простые и вложенные списки: тег ul, ol, li
- Вставка изображений. Расширения файлов
- Ссылки. Абсолютный и относительный адрес
- Вставка таблиц. Сложные таблицы

3. ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦ CSS

- Понятие CSS: каскадные таблицы стилей
- Синтаксис CSS
- Единицы измерения в CSS
- Правильные селекторы в CSS
- Форматирование текста: font, text-align, text-decoration и пр.
- Форматирование списков
- Форматирование объектов: background, border, padding и пр.
- Позиционирование
- Типы отображения элементов: блочный, строчный
- Проблемы позиционирования

4. РАБОТА НАД СВОИМ ПРОЕКТОМ

- Создание правильной структуры папок веб-проекта
- Распространенные ошибки при верстке
- Отслеживание ошибок
- Исправление ошибок
- Наполнение страницы информацией
- Наполнение страницы изображениями
- Практика, практика, практика

5. РАБОТА НАД МАКЕТОМ

- Виды макетов страницы. Выбор макета
- Отступы элементов: внешние, внутренние
- Размер элемента. Видимость
- Создание сложного макета страницы
- Двухколоночный макет double-column
- Трёхколоночный макет triple-column
- Макет на всю ширину экрана full-width layout
- Сложные вариации расположения элементов
- Проблема разных разрешений экрана

6. ДОБАВЛЕНИЕ МЕНЮ

- Размещение меню на сайте
- Типы меню
- Выбор меню для своего сайта
- Создание горизонтального меню
- Создание двухуровневого меню
- Создание вертикального меню
- Типичные ошибки при создании меню
- Создание меню для своего проекта

7. ДИНАМИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА САЙТ

- Введение в Javascript, JQuery
- Расширение функционала при помощи готовых решений (jQuery plugins)
- Поиск и скачивание готовых дополнений
- Вставка дополнений на свой сайт
- Проблемы использования чужих решений
- Фотогалерея: подбор, установка на свой сайт
- Слайдер: подбор, установка на свой сайт
- Карусель: подбор, установка на свой сайт

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА САЙТЕ

- Форма обратной связи. Особенности
- Добавление формы в свой проект
- Формы анкеты и опроса
- Стилизация полей для ввода данных
- Псевдоклассы (focus, first-child, last-child, nth-child)
- Красивая стилизация табличных данных при помощи псевдоклассов

9. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. HTML5, CSS3

- Новшества веб-дизайна: HTML5
- Новшества веб-дизайна: CSS3
- Использование технологий CSS3, HTML5
- Анимация с помощью свойств transform, transition
- Псевдоэлементы before, after
- Практика, практика, практика

10. ШРИФТЫ. АУДИО И ВИДЕО. КАРТЫ

- Важность шрифтов в веб-дизайне
- Подбор шрифтов для сайта
- Обзор сервисов для поиска шрифтов
- Иконочные шрифты
- Размещение аудиоконтента на сайте
- Размещение видеоконтента на сайте
- Виджет карт Яндекс-карты
- Виджет карт Google maps
- Работа с Яндекс-картами
- Работа с Google maps

11. CMS-СИСТЕМЫ

- Понятие CMS в веб-дизайне
- Плюсы и минусы работы в CMS
- Виды CMS-систем
- Выбор платной или бесплатной системы
- WordPress. Joomla. 1C Bitrix. UMI CMS
- Разбор установки CMS-системы на примере WordPress
- Добавление страниц в WordPress
- Добавление меню в WordPress
- Подключение плагинов

12. РАЗМЕЩЕНИЕ САЙТА

- Подготовка сайта к размещению
- Протокол FTP
- Размещение сайта в сети интернет
- Понятие хостинга. Доменное имя
- Выбор платного хостинга
- Выбор доменного имени
- Как отличить хороший хостинг от плохого
- Размещение сайта
- Поддержка и обновление сайта

13. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

- Общие принципы текущего продвижения сайтов
- Подбор ключевых слов (семантическое ядро)
- Внутренняя оптимизация сайта
- Проверка ошибок на сайте
- Заголовки, ссылки, перелинковка
- Работа с текстом на сайте
- Поведенческие факторы
- Способы улучшения поведенческих факторов
- ЧПУ ссылок. Продвижение статьями
- Покупка ссылок: применять или нет
- Контекстная реклама. Чем отличается от SEO
- SEO, контекстная реклама или все вместе. Что выбрать?
- Анализ сайта. Яндекс.Метрика и Google Analytics
- Наблюдение за пользователями сайта. Вебвизор
- Навыки внутренней оптимизации