

Программа курса по контекстной рекламе в Яндекс Директ и Adwords (24 ак. часа)

1. ОСНОВЫ, СОЗДАНИЕ КАМПАНИИ

- Принцип работы контекстной рекламы
- Мифы и заблуждения
- Плюсы и минусы контекстной рекламы
- Ошибочные подходы к контекстной рекламе или почему нет результата
- Подбор ключевых слов. Как работать со всеми видами спроса
- Индивидуальная работа с каждым по его проекту
- Минус-слова
- Операторы и стоп-слова
- Временной таргетинг

2. РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

- Важность объявления в контекстной рекламе
- Составление заголовка
- Составление рекламного текста
- Повышение/понижение кликабельности
- Ошибки при создании объявлений
- Настройка сегментов
- Аудитории Яндекс и Google
- Look-alike
- Ретаргетинг
- Парсер контактов
- Кейсы и советы

3. РАБОТА С ЯНДЕКС ДИРЕКТ

- Создание кампании
- Виды стратегий
- Виды таргетинга
- Показ по релевантным фразам
- Тематические площадки
- Ретаргетинг
- Дополнительная информация в объявлениях
- Ошибки и хитрости в Яндекс Директ
- Как быстро создать большие рекламные кампании
- Дополнительные инструменты
- Разбор реальных кейсов

4. РАБОТА С GOOGLE ADWORDS

- Способы оплаты (как не платить НДС)
- Интерфейс Adwords
- Кардинальные отличия от Яндекс Директ
- Группы объявлений, объявления, ключевые слова
- Сети и устройства
- Виды стратегий
- Таргетинг

- Коэффициент качества
- Повышение коэффициента качества до 10
- Виды соответствий
- Способы повышения CTR
- Выбор ставки
- Быстрые ссылки
- Инструменты анализа
- Ошибки и хитрости Google Adwords
- Разбор реальных кейсов
- Дополнительные инструменты для Google Adwords

5. УСТАНОВКА СЧЕТЧИКОВ, АНАЛИТИКА

- Создание счетчика
- Просмотр данных с других аккаунтов
- Посетители, визиты, просмотры
- Сводка посещений
- Анализ контекстной рекламы
- Поиск минус-слов
- Анализ посетителей
- Время на сайте
- Два вида отказов
- Анализ страниц входа и выхода
- Вебвизор. Карта кликов
- Технологии и браузеры
- Анализ ошибок сайта
- Конструктор отчетов
- Нагрузка на сайт
- Ошибки и хитрости
- Как не тратить деньги в пустую

6. ЦЕЛИ И РАБОТА НАД КОНВЕРСИЕЙ

- Что такое конверсия?
- Цели для интернет-магазинов
- Цели на кнопках и действиях пользователей
- Составление карты целей
- Анализ данных. Что дают цели
- Работа над конверсией
- Как максимально эффективно внедрить контекстную рекламу в свой маркетинг
- Как бороться с сильными игроками на рынке в конкурентных тематиках
- Как сделать канал рентабельным
- Методы улучшения рекламной кампании
- Как платить меньше и сохранить уровень трафика
- Практика по собственным проектам. Разбор ошибок и корректировка