

## Программа курса SEO: продвижение и оптимизация сайта (32 ак. часа)

### 1. ОСНОВЫ

- Поисковые системы в России и принципы их работы
- SEO. Отличие от контекстной рекламы
- Скорость индексирования и изменения в поисковой выдаче
- Как менялись алгоритмы поисковых систем
- Некоторые факторы ранжирования
- Внутренняя оптимизация
- Определение точки отсчёта оптимизации сайта
- Данные от сайта для SEO оптимизации
- Определение целевой аудитории
- Семантическое ядро

### 2. HTML ТЕГИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ

- HTML теги и атрибуты, влияющие на ранжирование
- Правила заполнения каждого тега
- Советы по выбору CMS. CMS Системы, которые нельзя использовать.
- Пример изменения ключевых тегов для разных CMS
- SEO копирайтинг
- Практика по написанию и корректировке текстов
- Интересный и уникальный контент, отвечающий потребностям посетителя
- Практика

### 3. ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Ответ сервера
- Скорость загрузки сайта
- Установка Яндекс Вебмастера
- Работа с Яндекс вебмастером и Google Search Console
- Файл robots.txt
- Файл Sitemap
- Факторы, которые влияют на продвижение по коммерческим запросам
- Яндекс и Google карты. 2GIS
- Практика

### 4. ССЫЛОЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

- Внутренняя перелинковка
- Тег анкорной ссылки
- Статический и динамический вес страницы
- Классические схемы внутренней перелинковки
- Внешняя оптимизация
- Как получить ссылки с других сайтов
- Санкции за покупку ссылок от поисковых систем
- Непот-фильтр
- Разбор работы с gogetlinks

## 5. АДАПТИВ И УСТРАНЕНИЕ ДУБЛЕЙ

- Адаптированная версия сайта
- Создание адаптированной схемы: общая схема
- ЧПУ
- Транслит
- Нежелательные символы в url
- Дублирование контента
- Редиректы
- Работа с FTP
- Практика

## 6. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Метрики для измерения поведенческих факторов
- Удовлетворённость пользователя страницей
- Активность в социальных сетях
- Пример с like/dislike
- Работающий кейс про Google+
- Микроразметка
- Валидатор
- Работа со сниппетом
- Как проверить позиции сайта
- Практика

## 7. УЧИМСЯ ПАРСИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

- Траст сайта
- 10 смертных грехов сеошника
- Структура контента
- Черное и белое SEO
- Переоптимизация
- Фильтры поисковых систем
- Накрутка поведенческих факторов
- Обучение работе с программой SlovoEb

## 8. ПРАКТИКА, ПРАКТИКА, ПРАКТИКА

- Разбор примеров
- Корректировки по индивидуальным проектам учеников
- Выбор стратегий продвижения после курса по каждому проекту
- Разбор вопросов
- Применение знаний на практике